



Jana Sedláková: „VEDENÍ ZAJÍMÁ VÝSLEDEK, NIKOLI MIKROMANAGEMENT“

Sít výdejních míst Balíkovna patří mezi klíčové rozvojové projekty České pošty. Ten má od listopadu 2019 coby ředitelka na starost Jana Sedláková, která do České pošty přišla z komerčního sektoru. V minulosti řídila společnosti a projekty zaměřené především na klientský servis. Tato první žena Balíkovny České pošty dříve vedla i kasino v hotelu.

Článek připravil **Petr Neckař**



Jana Sedláková se řídí krédem: „Co tě nezabije, to tě posílí.“

FOTO: Česká pošta

Hlavním úkolem Jany Sedlákové bylo zásadně rozjet projekt Balíkovny. Při nástupu do funkce slibovala růst sítě Balíkovny na 2000 poboček s cílem být zákazníkům co nejbliže. I přes nepříznivé podmínky způsobené pandemií se tento závazek podařilo splnit, dokonce překročit.

ROZJELA SÍŤ VÝDEJNÍCH MÍST

Co vše patří mezi její aktuální úkoly, za co ve firmě zodpovídá? „Byla jsem pověřena vybudováním a rozjezdem sítě externích výdejních míst Balíkovna. Jde o zásadní změnu v rámci strategie České pošty, kdy s ohledem na tržní trendy rozšiřujeme naše služby o nové produkty pro stávající i nové zákazníky i mimo vlastní pátevní síť. Jde o nutnou reakci na tržní změny a zákaznické preference,“ říká úvodem Jana Sedláková. Její práci každopádně zásadně ovlivnila koronakrise. „Pandemie velmi snížila možnosti nábory spolupracujících subjektů a rychlost rozvoje projektu. Přesto se projekt podařilo realizovat, a to dynamikou růstu sítě poboček. V roce 2020 jsme otevřeli 2000 nových poboček. Stali jsme se nejrychleji rostoucí sítí tohoto typu. Nebudu ale zastírat, že pandemie měla samozřejmě na projekt i pozitivní dopad v tom smyslu, že, jak je obecně známo, podpořila jednoznačně exponenciální růst e-commerce a Balíkovna zaznamenala trojnásobný růst objemu zásilek,“ uvádí Jana Sedláková.

Je šéfovou start-up projektu, jehož majoritní část tvoří logistika. Podstatnou částí je ale i obchod a marketing. Na logistice jako takové spolupracuje s kolegy z divize logistiky, kteří logistický proces detailně řídí. „Koordinuji všechny činnosti tak, aby projekt fungoval, splnil očekávání vnitrofiremní, tedy především ekonomická, a samozřejmě zákaznická, a stal se moderní kvalitní konkurenceschopnou službou,“ vysvětluje Jana Sedláková.

ZKUŠENOSTI S ŘÍZENÍM PROJEKTŮ

Jak se k vedení projektu Balíkovna dostala? „Byla jsem vybrána s ohledem na své zkušenosti s budováním a řízením nových projektů. Bylo potřeba vybrat dynamického člověka, který není zatížen procesní složitostí, kterou je prosazení nových věcí ve velkých firmách, má selský rozum, tah na branku, šarm a entuziasmus, a to jsem já,“ konstatuje Jana Sedláková. Obecně ji baví pracovat



Diskutovala s VIP osobnostmi

Zdánlivě to s logistikou vůbec nesouvisí, přesto jde o jednu ze zásadních věcí, kterou člověk k práci v managementu a logistice potřebuje. O co jde? O komunikaci. Mimo svoji hlavní činnost sedm let řídila podnikatelský Aquapalace VIP Club, kde měla možnost si pozvat, vést rozhovory a moderovat diskuse s businessmany, představiteli politiky, sportu i kultury.

a velmi dobře funguje na projektech, kde má velkou míru samostatnosti a rozhodování. Uvádí, že vedení zajímá výsledek, nikoli mikromanagement.

Pracovní týden Jany Sedlákové se v současnosti soustřeďuje na kontrolu chodu projektu, detekování a řešení problémových oblastí, analýzu trhu a projekci rozvoje služby. „Práce v logistice v rámci mého projektu je pro mne náročná zejména v tom, že na rozdíl od jiných logistických procesů, které jsou mnohdy již plně automatizovány, patří trh odnosných zásilek mezi stále závislé na kvalitě a přesnosti práce lidského faktoru. To samozřejmě generuje větší chybovost a také mnohdy obtížnější cesty k nápravě,“ nezastírá Jana Sedláková.

BEZ HLOUPOSTÍ A MALICHERNOSTÍ

Zajímá vás, jaká je Jana Sedláková ženou v logistice? „Použiji paralelu – jako žena na cestě. Na cestě vedoucí k cíli. Je to pro mne nový obor, jsem ráda, že se projekt daří,“ tvrdí Jana Sedláková. Řídí se krédem: „Co tě nezabije, to tě posílí.“ Je zajímavé, že právě toto krédo má s mnoha ženami v logistice, jak je z naší pravidelné rubriky zřejmé, společné. Pracovně se, jak říká, snaží neřešit hlouposti a malichernosti. Důležité je podle ní věřit si, uvažovat v souvislostech, ne pouze plnit úkoly. A vážít si lidí a jejich práce, což je základ. Jaké to je podle Jany Sedlákové být ženou v logistice? „Necítím handicap a nesetkala jsem se v tomto směru s nějakým negativním náhledem svých kolegů. Obecně jsem již zkušený manažer, takže vím, že

„DŮLEŽITÉ JE VĚŘIT SI A UVAŽOVAT V SOUVISLOSTECH, NE POUZE PLNIT ÚKOLY.“

není důvod se obávat využít na konkrétní úkol specialistu, který ví víc než vy, ať je to muž či žena. Myslím, že být žena v businessu mužů má i svá pozitiva. Lépe se vám o radu či spolupráci žádá,“ usmívá se Jana Sedláková.

RECEPT NA ÚSPĚŠNOST

Jaký je recept Jany Sedlákové na úspěch? „Čas ukáže, zda bylo mé působení opravdu úspěšné. Necítím se zatím na ‚rady pro ženy v logistice‘. Každopádně ženám doporučuji nebát se, jde o jeden z oborů s největší perspektivou, jasnými pravidly a jasnou měřitelností kvality,“ specifikuje Jana Sedláková. Má dceru, takže se zajímá o její rozvoj, ať studijní, nebo sportovní. „Máme taky pejska a společně hodně sportujeme a chodíme do přírody. Ráda chodím do divadla, čtu a vařím. Když to jde, cestujeme,“ říká o svém volném čase.



Ptejte se
Jany Sedlákové



FOTO: Česká pošta

„Jana Sedláková v datech“

1990–1995 Po maturitě absolvovala pět let zahraničních pracovních pobytů a jazykových pobytů. Získávala zkušenosti, finanční nezávislost, ujasnila si, co chce dělat.

1995–2000 V těchto letech vedla kasino v hotelu International Brno, kde zúročila zahraniční zkušenosti. Současně vystudovala Ekonomicko-správní fakultu Masarykovy univerzity a následně management na UNYP.

2000–2001 Four Seasons Hotel Prague – reopening a opening v sales departement. Získala zkušenost s prozákaznickým přístupem.

2001–2006 pracovala v Kongresovém centru Brno. Byla ředitelkou společnosti, měla na starost výkonné řízení dočasně společnosti Veletrhů Brno a organizaci kongresů a konferencí.

2006–2009 Působila ve funkci ředitelky sekce doprovodných služeb Veletrhy Brno.

2009–2011 Byla ředitelkou zdravotnického zařízení GHC klinika Praha.

2009–2019 Působila jako corporate governance member v SPG. Měla v kompetenci řízení a dohled nad vybranými společnostmi holdingu, včetně rozjezdu nových projektů a firem.

2019–dosud Ředitelkou Balíkovny, což je projekt České pošty, je od roku 2019.